

Text: Daniel Mrázek
Foto: Grinity

54

Přechod na elektromobilitu? Jedině se správným partákem

V rámci ESG strategií a vylepšení svého dopadu na životní prostředí se firmy snaží také o obnovu svého vozového parku, třeba přechodem na elektromobily. Jak by takový přechod měl v ideálním případě vypadat? A jaké jsou největší výzvy a úskalí, které při přechodu na elektromobilitu firmy čekají? Na to se v detailu zaměříme s Markem Cákocim, expertem na elektromobilitu společnosti Grinity.

Jak vnímáte aktuální situaci na trhu?

Aktuálně vidíme **stále větší důraz na ESG strategie**, které jsou v oblasti firem velmi aktuální. Je logické, že se tyto strategie dotknou i firemních vozů, protože ty také produkují emise a tím ovlivňují životní prostředí. Navíc elektromobilita je dnes již technologicky velmi vyspělá, takže firmy mohou skvěle využívat této příležitosti pro snížení své uhlíkové stopy. Tím, že se počátky služeb spojených s elektromobilitou ve společnosti Grinity urodily v rámci projektů a dlouhodobé poradenské činnosti pro německé automobilky, máme přehled i o aktuálních trendech v oblasti vývoje nabíjecí infrastruktury.

Čím by firmy měly svůj přechod na elektromobilitu začít?

První věc, kterou je potřeba zajistit, je budování povědomí o elektromobilitě napříč celou firmou. Nejvyšší patra společnosti si elektromobilitu určila za cíl, takže tam je

již povědomí vybudované. Ale co například zaměstnanci, kteří se budou muset potýkat s dojezdovou realitou či obsazenými nabíječkami? Tady se osvědčilo, že nejefektivnější cestou, jak dosáhnout nadšení, je **vysvětlit lidem přínosy a následně si elektromobilitu osahat v praxi**. Pokud má společnost možnost zapůjčit si například tři nebo čtyři auta a ponechat si je na pár měsíců na testování, mohla by to být ta správná cesta vpřed.

Jak by podle vás měl vypadat ideální přechod na elektromobilitu, aby se nejednalo o běh na dlouhou trať?

V první řadě je důležité mít jasnou představu o cílech, kterých chce firma dosáhnout. Zároveň je klíčové najít si partnera, který má zkušenosti s elektromobilitou a dokáže firmy krok za krokem provést celým procesem. Je nutné analyzovat současnou flotilu vozidel, aby bylo jasné, jaké typy vozidel a v jaké konfiguraci bude po-



třeba pořídit. Poté je třeba zajistit infrastrukturu pro nabíjení elektromobilů a vytvořit plán přechodu, takzvaný change management, který bude prováděn postupně. Součástí plánu je i **analýza financování nákupu aut a nabíjecí infrastruktury**. Pořizovací cena elektroauta je momentálně vyšší než podobné třídy se spalovacím motorem, provozní náklady elektromobilů jsou ale nižší. Konkrétní čas zavedení elektromobilů závisí v mnoha případech na stavu elektrické sítě. V případě, že se jedná pouze o instalaci nabíjecích stanic a nákup aut, mluvíme přibližně o roce, v závislosti na dodací lhůtě aut. Pokud z naší studie vyplyne, že se musí do sítě zakomponovat například nová trafostanice, počítáme minimálně s rokem navíc.

Naznačil jste, že pořizovací cena elektromobilu je vyšší než běžná cena automobilu střední třídy. Opravdu se taková investice vyplácí?

Tady je prostor, kdy do tohoto procesu může vstoupit společnost Grinity, která se, mimo jiné, zabývá poradenstvím a projektovým managementem v oblasti elektromobility. Společně můžeme přepočítat provozní výhody elektromobilů, které by měly vést ke snížení nákladů na údržbu,

Marek Cákoci,
Program Manager
společnosti Grinity

menším výdajům na správu vozového parku, úsporám nákladů na palivo, provozním výhodám, daňovému zvýhodnění a další. Na základě dobře nastaveného plánu se nám společně podaří najít optimální finanční plán. Nezbytný je i kvalitní systém pro plánování cest a vytiženosti aut a nabíječek, na jehož základě lze například vypočítat návratnost investic.

Co byste na závěr vzkázal těm, kteří na elektromobilitu nenahlížejí tak pozitivně?

Elektromobilita je trend. Důkazem je i způsob, jakým někteří výrobci přistoupili k pojmu elektromobil a kam vývoj tohoto dopravního prostředku a infrastruktury s ním

ELEKTROMOBILY JSOU TRENDY!

V ČR bylo v roce 2022 nově registrováno 14 316 osobních bateriových elektrických vozidel, přičemž zaznamenáváme meziroční nárůst o více než pět tisíc vozidel. Centrální registr vozidel tak ke konci zmíněného roku celkem evidoval 23 790 aut tohoto typu, přičemž 77 % z tohoto množství jsou vozidla registrovaná na firmu.

spojené směřuje. Dovolím si tady načrtnout paralelu s vývojem smartphonu – podobnou turbulenci zažíváme i v případě nástupu elektromobilů. I toto srovnání by mohlo sloužit jako návod, proč je nezbytné se elektromobilitou zabývat. Nevnímat odpis spalovacích motorů jako nutné zlo, nařízené na základě rozhodnutí evropské komise, ale jako **technologický posun ve vývoji lidstva. Tím, že díky tomuto trendu snižujeme emise CO₂, je bonus navíc**, Společnosti, které budou sázet na podporu elektromobility, tak navenek ukazují, že drží krok s moderním trendem, a navíc se i můžou chlubit nálepkou sustainable. A ta získává u spotřebitelů a obchodních partnerů čím dál více na důležitosti.

